



Investiere in eine bessere Welt.

Medienkit

# Impact Investing für alle

Traditionell geht es beim Thema Investment vor allem um eines: möglichst viel Gewinn. Für persönliche Werte und Nachhaltigkeit gibt es keinen Raum.

Mit Yova gestalten wir Geldanlage menschengerechter und demokratischer. *Unsere Kunden investieren nur in Unternehmen, die ihren persönlichen Wertvorstellungen entsprechen – durch ihre Produkte und durch ihre Art zu wirtschaften.* Jedes Kundenportfolio ist personalisiert und zu 100 Prozent transparent.

Aber lohnt sich das auch finanziell? Ja. Wir bieten Impact Investing ohne Kompromisse beim Gewinn. Das Herzstück von Yova ist ein *digitalisierter Impact-Investing-Ansatz*, der die individuellen Wertvorstellungen unserer Kunden komplett online und mit nur wenigen Klicks mit einer professionellen Anlagestrategie verbindet.

Dafür haben wir die Nachhaltigkeitsanalysen und Portfolio-Management-Methoden der Privatbanken digitalisiert. So verbinden wir Nachhaltigkeit und attraktive Renditen zu Impact Investing.

*Yova ist ein Team aus Nachhaltigkeits-Kämpfern, Techies und Investment-Experten. Die Welt, ihre Zukunft und die unserer Kinder liegt uns am Herzen.*



Dr. Tillmann Lang, CEO & Co-Founder

A photograph of a person sitting on a wooden dock, facing away from the camera towards a calm lake. The lake is nestled between towering, rugged mountains covered in dense green forests. The sky is clear and blue. The overall atmosphere is serene and contemplative.

«Unsere Vision ist eine Welt,  
in der Nachhaltigkeit  
Mainstream ist»

Tillmann Lang, CEO & Mitgründer



## Dr. Tillmann Lang

CEO & Investment Manager

Vor der Gründung von Yova war Tillmann über sechs Jahre bei der Beratungsfirma McKinsey und Gründungsdirektor des Sustainability- in-Business-Lab an der ETH Zürich. Nebenbei war Tillmann CFO bei Benefit, einem Netzwerk an Impact Investoren.

Tillmann hat an der ETH Zürich doktoriert und zuvor in Heidelberg und Santiago de Chile Mathematik und Computerwissenschaften studiert.



## Erik Gloerfeld

Technologie & Investment Management

Yova ist bereits Eriks drittes Nachhaltigkeits-Venture. Nach zwei Jahren bei McKinsey hat er sich mit der nachhaltigen Massschneiderei Lapel & Tie selbstständig gemacht und die Nachhaltigkeits-Initiative GreenBuzz fit für die Internationalisierung gemacht.

Erik hat einen Master in Energiewissenschaften und Technik der ETH Zürich und einen Bachelor der Universität Aachen.



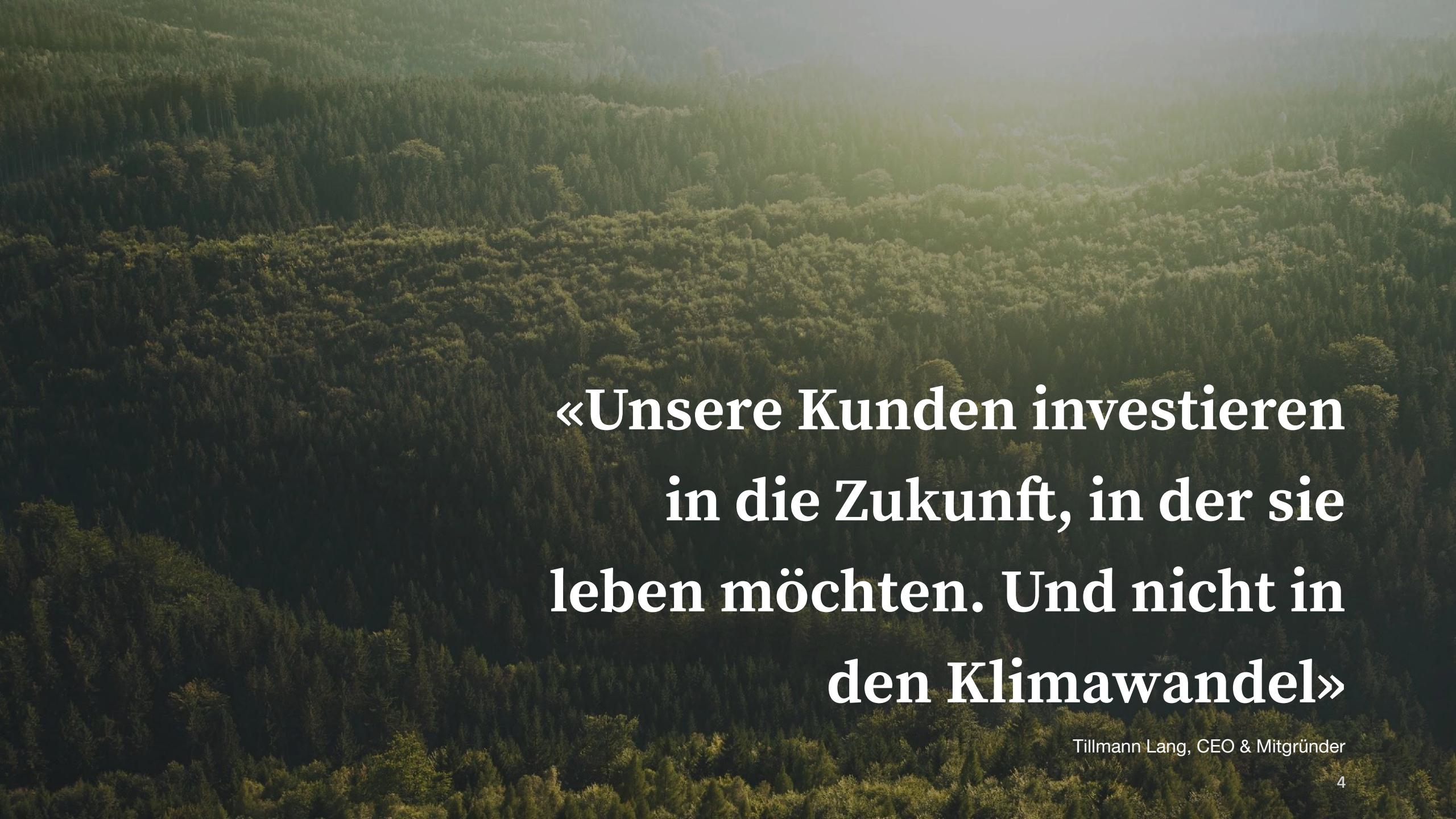
## Dr. Christoph Birkholz

Finanzierung und Partnerschaften

Christoph ist Managing Partner und Mitgründer des Impact Hub Zürich und des Kickstart Accelerator – zwei der grössten Social Entrepreneurship Erfolgsstories der Schweiz.

Christoph hat an der Universität St. Gallen zu Impact Investing doktoriert und unterrichtet Social Entrepreneurship und Intrapreneurship an der Business School Lausanne und der Universität St. Gallen.

# Gründer Team

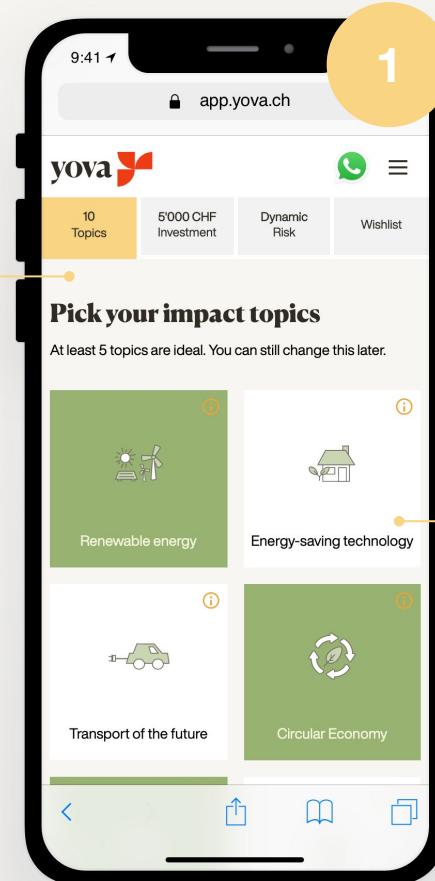
The background of the image is a dense forest from an aerial perspective. The trees are mostly green, with some yellow and orange foliage visible, suggesting it might be autumn. Sunlight filters through the canopy, creating bright highlights and shadows that give the scene a warm, golden glow.

**«Unsere Kunden investieren  
in die Zukunft, in der sie  
leben möchten. Und nicht in  
den Klimawandel»**

Tillmann Lang, CEO & Mitgründer

# Persönliches Werteprofil erstellen

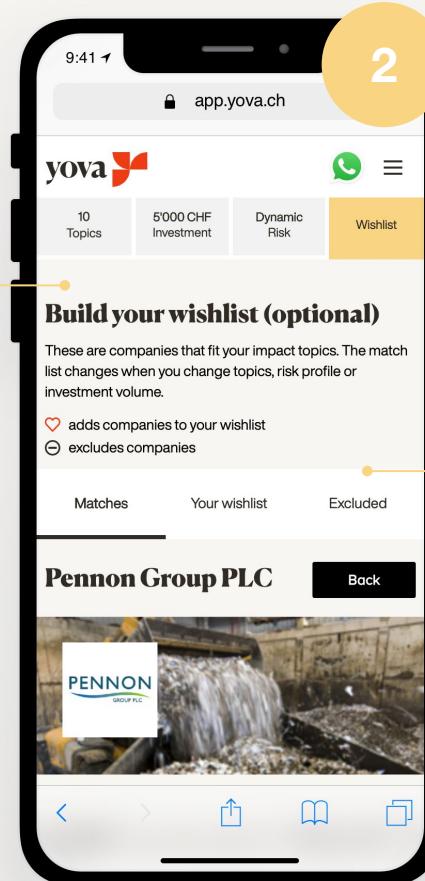
Unsere Kunden können ihr Portfolio nach insgesamt **24 Werten** ausrichten, damit auch sicher in Unternehmen investiert werden kann, welche die persönliche Weltsicht teilen und durch bewusste Handlungen vorleben. Basierend auf dem Werteprofil und der **Investment-Expertise** des Kunden erstellt Yova ein **100% personalisiertes Portfolio**.



Zur Auswahl stehen **soziale und ökologische Themen** von der Mobilität der Zukunft, über Menschenrechte zur Senkung der CO2-Emissionen oder Gleichstellung der Geschlechter.

# Jedes Unternehmen anschauen und Anlagestrategie anpassen

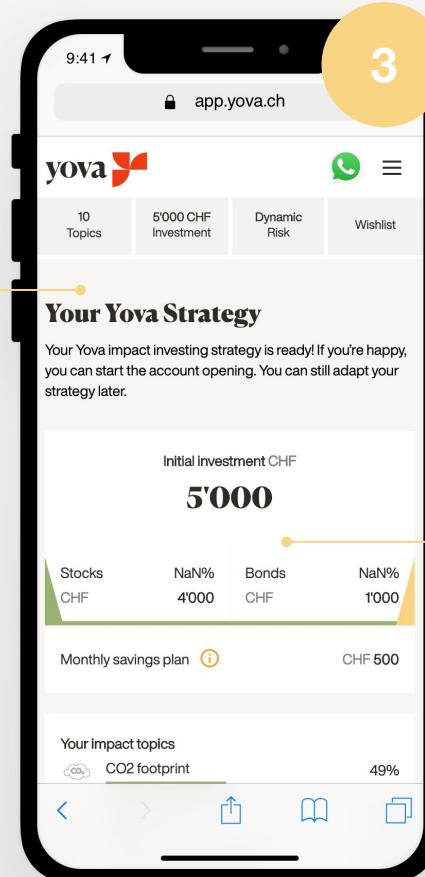
Die Anlagestrategie ist **risikooptimiert** und paart passende Unternehmen mit den Nachhaltigkeitsvorstellungen des einzelnen Kunden. Der Kunde hat dabei **Einsicht auf jede einzelne Aktie** – und kann Änderungswünsche bis aufs Detail umsetzen.



Der Kunde investiert in ein diversifiziertes Portfolio aus **Aktien und Staatsanleihen**. Jeder Kunde wird dadurch zum **Aktionär** von 30 bis 40 Firmen. So garantieren wir bei voller Personalisierung **hohe Transparenz** und optimales Risiko ohne undurchsichtige Strukturen.

# Risikolevel wählen und Konto eröffnen

Unsere Kunden wählen ihre **finanziellen Ziele** und ihr **individuelles Risikoprofil** und können diese Angaben jederzeit anpassen. Mit jeder Anpassung stellt unser **Algorithmus** sicher, dass das Portfolio finanziell weiterhin Sinn ergibt.



Die **Kontoeröffnung** erfolgt dann in wenigen Klicks – Alle Schritte inklusive Kontoeröffnung, Vertragsunterzeichnung und Investition sind rein online und papierlos.

**01****Nachhaltige Wirkung**

Mit Yova investieren die Kunden nur in Unternehmen, die die Welt so gestalten, wie der Kunde es wünscht. *Durch ihre Produkte und ihre Art zu wirtschaften.*

**02****Personalisiert**

Unsere Kunden entscheiden, *auf welche Faktoren sie Wert legen.* Und Yova setzt die Anlagestrategie kundenzentriert um.

**03****100% digital**

Wir haben die *Methoden der Privatbanken digitalisiert und weiterentwickelt* – und können sie dadurch allen Menschen anbieten, auch Investoren mit kleinem Portemonnaie.

**04****Transparent**

Unsere Kunden haben *immer volle Kontrolle über ihr Geld und ihr Investment.* Nachvollziehbar und verständlich, ohne versteckte Gebühren.

**05****Barrierefrei**

Bei Yova können Kunden bereits *ab kleinen Beträgen investieren.* Unsere Anlageansatz ist klar und verständlich, selbst für Finanzlaien und Erst-Investoren.

# Geldanlage für Menschen

# Top 3 Finalist an den Digital Economy Awards 2018



## Jury Statement

„The jury was impressed by the simplicity, the user-friendliness and the positioning of a novel investment platform for “the everyday people”. With a focus on impact investing, sustainable investment strategies are created automatically. Through innovative technology, the segment of small investors can be opened up in an efficient and transparent way.“



# Kontakt

**Tillmann Lang**  
CEO und Mitgründer  
[tillmann@yova.ch](mailto:tillmann@yova.ch)  
T +41 78 767 44 04

Yova AG  
Limmatstrasse 123  
8005 Zürich  
[www.yova.ch](http://www.yova.ch)